“La mission di BIC La Fucina a sostegno delle piccole e medie imprese assume un significato ancora più importante all’interno di una crisi che si può ormai considerare strutturale. Il sostegno a favore delle aziende soprattutto in fase di start up, rappresenta una risposta concreta per lo sviluppo del territorio e per l’occupazione e assume un valore di politica attiva da parte delle amministrazioni e degli attori locali soci di BIC.

Per poter continuare a svolgere il proprio ruolo e raggiungere gli obiettivi fissati dall’assemblea dei soci, BIC La Fucina nel 2011 ha continuato a perseguire una maggiore efficienza aziendale proseguendo nel piano pluriennale di rilancio avviato nel 2010.

In questa relazione sulle attività svolte vengono presentati i progetti, le imprese coinvolte e i risultati raggiunti nel 2011.

Tra gli importanti obiettivi raggiunti durante l’anno vale la pena evidenziare che: 784 imprese hanno ricevuto un primo orientamento, tra queste 259 sono start up e aspiranti imprenditori, 441 hanno aderito ai 22 progetti realizzati dal BIC, 3.500 aziende hanno partecipato agli eventi organizzati dalla società e attraverso 153 consulenze personalizzate, diverse aziende del territorio hanno ottenuto 894.000 € di contributi a fondo perduto e a 986.000,00 € di finanziamenti a tasso agevolato.

Nelle pagine successive troverete i dettagli di quanto realizzato da BIC La Fucina a sostegno del territorio.”

Andrea Mascaretti (Presidente BIC La Fucina)

Roberto Di Stefano (AD BIC La Fucina)

Paolo Maria Cassamagnaghi (Consigliere BIC La Fucina)

Gianluca Ferrario (Consigliere BIC La Fucina)

Vito Carchia (Consigliere BIC La Fucina)

INDICE

I NUMERI	5
I SERVIZI	6
• Sportello per l'orientamento e l'accompagnamento (a titolo gratuito)	7
• Servizi di consulenza e assistenza tecnica (a pagamento)	9
I PROGETTI	11
Progetti Area Estero	12
• BASE CINA	13
Progetti Area Innovazione	14
• FARE PRESA: Progetto sul Risparmio Energetico e la Sostenibilità Ambientale	15
• EXPO per gli artigiani	16
• DEUTSCHE BANK - Istruttoria	17
• RES.NET - Aggregazioni sostenibili: network d'imprese per la promozione di stili di produzione e consumo responsabili	18
Progetti Area Creazione d'impresa e Finanza	19
• Collaborazione con la Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni	20
• Gestione del tutoraggio alle aziende incubate	21
• La Città delle idee	22
• Il Gigante - Studio di fattibilità	23
• Mi Faccio Impresa	24
• Verso la creazione d'impresa - percorso formativo per i manager CFMT	25
• InCompass	26
• Easy Finance	27
Progetti Area Servizi Tecnici alla Pubblica Amministrazione	28
• La vetrina dei talenti	29
• IF Innovation Festival	30
• MED KED Mediterranean knowledge-based entrepreneurship development	31

Progetti Area RSI	32
• A.RES - Artigiani RESponsabili	33
• Incubatore LIB - welfare territoriale	34
• DAL DIRE AL FARE - Salone della Responsabilità Sociale 2011	35
• P.S. Artigiano - Rete Artigiana per il Parco Agricolo Sud	36
• Localmercato	37
• Aggiornamento e sviluppo del Bilancio Sociale della Tangenziale Esterna	38
GLI EVENTI	39
LA RASSEGNA STAMPA	40

I NUMERI

784 Imprese che hanno ricevuto il primo orientamento	**441** Imprese partecipanti ai progetti	**259** Start up e aspiranti imprenditori supportati	**102** Aziende supportate nella ricerca di finanziamenti

22 Progetti	**51** Incontri tra manager e imprese

192 Attività di orientamento conoscitivo	**3444** Partecipanti agli eventi BIC	**984** Imprese iscritte a Biconline	**4250** Soggetti hanno ricevuto la newsletter Biconline

15 Eventi realizzati	**500** Articoli su BIC La Fucina

I SERVIZI

Sportello per l'orientamento e l'accompagnamento

(a titolo gratuito)

BIC La Fucina opera in ambito precompetitivo sul territorio milanese per orientare ed informare aspiranti imprenditori e neo imprenditori, che vogliono avviare o consolidare il proprio business.

Il centro servizi si rivolge alle imprese e alla pubblica amministrazione, e collabora con istituzioni, gruppi di imprese, università e centri di ricerca per promuovere progetti di sviluppo integrato e ad alto contenuto innovativo, con l'obiettivo di rispondere alle effettive esigenze del sistema imprenditoriale locale.

Sono oltre 1.000 gli imprenditori e gli aspiranti imprenditori che ogni anno si avvalgono dei servizi di La Fucina, che comprendono l'informazione e l'animazione locale, l'orientamento, l'assistenza specifica per rispondere alle necessità delle singole aziende.

L'imprenditore è accompagnato nelle scelte e nelle strategie più opportune per affrontare la fase delicata di avvio dell'attività e accede agli strumenti più idonei per il consolidamento del progetto di impresa.

Nel corso dell'anno 2011 BIC La Fucina ha operato su due fronti:

a. Accompagnamento di imprese e lavoratori attraverso lo sportello di orientamento;
b. Animazione del tessuto imprenditoriale locale attraverso vari strumenti di diffusione (eventi, portali dedicati, newsletter, etc.).

a. Sportello di orientamento

Nel corso del 2011 BIC La Fucina ha offerto un servizio di orientamento sia per i lavoratori espulsi o a rischio di espulsione sia per le imprese colpite dalle difficoltà dovute alla crisi economico-finanziaria in corso. L'orientamento si è svolto sia con colloqui personalizzati, sia attraverso l'utilizzo di strumenti online.

b. Eventi

La Fucina ha promosso la presenza di piccole imprese o start up innovative e creative presso fiere o eventi, al fine di dare loro la visibilità e le opportunità di promozione che solitamente le piccole imprese individualmente non riescono ad ottenere.
La partecipazione di BIC La Fucina ad eventi ha consentito inoltre di promuovere la cultura imprenditoriale presso gli aspiranti imprenditori e diffondere nuove opportunità per sviluppare business in aree ad alto potenziale (Mi Faccio Impresa – Salone dei Nuovi Imprenditori, dicembre 2011).
Nel corso del 2011 BIC la Fucina ha inoltre organizzato molteplici incontri per divulgare presso le imprese la conoscenza degli strumenti di finanza agevolata.

Attività di networking (portali e newsletter)

L'aggregazione, in particolare nella forma del networking, consente alle PMI di avere uno strumento per aumentare la loro competitività superando i punti di debolezza dovuti alle dimensioni limitate, amplificati dalla difficile congiuntura economica.
Nel corso del 2011 BIC La Fucina ha promosso l'azione di networking attraverso la gestione e l'animazione dei portali www.biconline.it e www.impresecreative.it.

I RISULTATI

Nel 2011 BIC La Fucina ha erogato complessivamente servizi di orientamento a **784** utenti, di cui **441** hanno aderito a singoli progetti, **154** sono stati supportati nell'ambito della finanza agevolata e **192** attività di orientamento conoscitivo.

Il portale www.biconline.it, con **984** imprese iscritte, ha avuto circa **128.386** visite ed ha inviato **30** newsletter ai **4.250** iscritti.

Il portale www.impresecreative.it ha **circa 1000** utenti registrati e **circa 8.200** visite, di cui il 66% sono nuove visite.
La comunità delle imprese creative su Facebook ha raggiunto **705** adesioni e Twitter ha acquisito **580** follower e **144** membri di LinkedIn.

Servizi di consulenza e assistenza tecnica

(a pagamento)

Il centro servizi segue gli imprenditori che intendono avviare progetti aziendali finanziabili con risorse regionali, nazionali, comunitarie. Offre **consulenza mirata** e **assistenza tecnica** per la ricerca e l'attivazione di strumenti finanziari agevolativi, quali contributi a fondo perduto, bonus fiscali, crediti d'imposta ecc. Nello specifico, supporta gli imprenditori o aspiranti imprenditori nella comprensione degli strumenti di finanza agevolata disponibili, nella costruzione del progetto e nella compilazione delle domande per partecipare ai bandi.

Inoltre il BIC La Fucina è impegnato nelle attività di consulenza rivolte all'accompagnamento per la stesura di un piano di impresa (Business Plan) o di un piano di marketing strategico.

Nel corso del 2011 il BIC La Fucina ha assistito **102** imprese:

Barbieri Domenico – Facilitylive s.r.l. – innoventions s.r.l. – STJ s.r.l. – La Metaltecnica s.r.l. f.lli Venelli – Teleparking s.r.l. – G&Z s.a.s. di Zucca Tullia & co. – Secur-K s.a.s. – EsseA s.a.s. – OPTEC s.p.a. – ICI s.r.l. – Athirat s.r.l. – Marketipon s.r.l. – Sogimut s.r.l. – Eurocoltellerie s.r.l. – Riva Laminati Plastici di Riva Giuseppe Giulio - Ho Scelto Te di Pavese Alvise Andrea Luca – MyShoppy s.r.l. – LIB LAB s.r.l. – Orizzonti Servizi Informatici s.r.l. – Travel Web – E-Shock s.r.l. – Ottica Venturelli s.n.c. – Collagraf s.r.l. – Digital Distillery – Lagogel s.p.a. – Real Baby s.a.s. – Bonenti – Yobby Travel s.a.s. – Micro Ape Maia di Piera Micucci – Sumoni Import s.n.c. – Zoo GSM Cicu s.r.l. – Nuova Termica di Bottini Manuela – Le Coccole di Brignoli Barbara-Montalbetti – Paola e Nezzo Maria Maddalena s.n.c. – Bar la Cope di Bertolaso Azzurra – Persiani s.a.s. di Torresani Nima Dario & co. – EL.DA s.n.c. di Attucci Ada e Traversi Elisa – Eticamente s.r.l. – Ecate s.r.l. – Cometel s.r.l. – Torelli Idalia – Fedair s.n.c. di Federica e Marco Lizzani – Aries Persona e Azienda di Cazzulani Anni – Studio Duedi s.r.l. – Gcube s.r.l. – Dexter Milano s.r.l. – Lissoni Flavio – Ermes s.r.l. – MTM Consulting s.r.l. – Redizioni s.r.l. – Vetogene s.r.l. – Gepa Servizi s.r.l. – Easy Nex s.r.l. – GTG s.p.a. – Dominae Trading s.r.l. – LGF di Lorenzo Gabriele Fignon – Remixxa s.r.l. – Il Camelopardo s.a.s. di Cocchi Alessandra – QBX Consulting s.n.c. – GR & P di Giuseppe Ravera – Key-one s.r.l. – Coo. Soc. Istituto San Vincenzo – Contemporanea s.r.l. – Yellowweb s.r.l. – Atena s.r.l. – Faster s.r.l. – Evolvere s.r.l. – Nane A+S s.r.l. – Acabiz s.r.l. – Flowers Ecodesign s.r.l. – W4Y s.r.l. – Viva Comunicazione s.n.c. – Giuseppe Galimberti – LGF di Lorenzo Gabriele Fignon – Radio Mamma di Carlotta Jesi – Amigdalab s.r.l. – Piumaworld s.r.l. – Prestianni Daniele – Targit Italia s.r.l. – Orsi Romeo – Sacea s.p.a. – Alias Consulting s.r.l. – Soluzioni in Gioco s.r.l. – Aliquid s.r.l. – Data Expert s.r.l. – Laboratorio Artigianale Ghisolfi s.a.s. – Plus Consulting Project s.r.l. – Cinenoleggi Nane Group s.r.l. – Secur-K s.a.s. di Flavio Lissoni & co. – Studio Ambra Giovanoli – S.M.T. Sostenibilità Manutenzione e Tecnologie s.r.l. – Bisight s.r.l. – STJ X Germino s.r.l. – Missaglia s.p.a. – Me-Source s.r.l. – Valtorta Decor s.a.s. di Renato Valtorta & co. – Software Team s.r.l. – Rinato s.a.s. – Alchema s.r.l. – Sartoria Stafy – BR&A. – CGM

Le consulenze realizzate sono state **154**:

108 - Attività di consulenza nell'ambito del bando "Voucher ricerca, innovazione e contributi per i processi di brevettazione" promosso dalla Camera di Commercio di Milano e Regione Lombardia.

2 - Attività di supporto e accompagnamento alla presentazione della domanda di contributo a valere sul Bando Salvambiente Artigianato 2011, "contributi alle imprese artigiane della Lombardia per l'introduzione di innovazione nei processi e prodotti a basso impatto ambientale e per il sostegno al risanamento ambientale nell'esercizio dell'attività d'impresa", promosso da Regione Lombardia.

12 - Attività di supporto e accompagnamento alla presentazione della domanda di contributo a valere sul bando “Digitale Imprese - Nuove tecnologie digitali per le Piccole e Medie Imprese Milanesi”, promosso dalla Camera di Commercio di Milano.

18 - Attività di supporto e accompagnamento alla presentazione della domanda di contributo a valere sul bando FRIM - Fondo di Rotazione per l’Imprenditorialità, linea di intervento 8 - "Start up di impresa di donne, giovani, soggetti svantaggiati", promosso da Regione Lombardia.

2 - Attività di supporto e accompagnamento alla presentazione della domanda di finanziamento: “Bando di invito a presentare progetti di ricerca Industriale e sviluppo sperimentale nei settori strategici in Regione Lombardia e del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca”, promosso da Regione Lombardia.

1 - Attività di consulenza nell’ambito del bando “FarImpresa Milano 2011” promosso dalla Camera di Commercio Milano.

6 - Attività di consulenza nell’ambito del bando “Brevetti +”, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico.

1 - Attività di supporto e accompagnamento alla presentazione della domanda di contributo a valere sul bando “Investire contro la crisi” promosso da Unione Artigiani della Provincia di Milano.

2 - Attività di supporto e accompagnamento alla presentazione della domanda di contributo a valere sul bando “Made in Lombardy”, promosso da Regione Lombardia.

1 - Consulenza tecnologica e verifica della fattibilità tecnica di progetti di innovazione a valere sul Fondo “Seed” promosso da Regione Lombardia.

1 - Attività di supporto e accompagnamento alla presentazione della domanda di finanziamento: “Bando per la realizzazione di interventi per la promozione ed il sostegno di azioni finalizzate all’avvio di nuove attività imprenditoriali, di lavoro autonomo ed indipendente, con particolare riferimento a giovani (18-35), donne e soggetti svantaggiati, ai sensi dell’art. 24 l.r. 22/06”.

Rispetto alle 154 attività di accompagnamento realizzate, le aziende hanno ricevuto:

894.000,00 € contributi a fondo perduto

986.800,00 € finanziamenti a tasso agevolato

I PROGETTI

1 PROGETTI AREA ESTERO

Promuovere le eccellenze del sistema imprenditoriale lombardo a livello internazionale, stimolare rapporti di collaborazione, scambi produttivi e tecnologici tra aziende italiane e straniere che operano in comparti innovativi. Sono questi gli obiettivi di La Fucina in tema di internazionalizzazione.

Il Business Innovation Centre sostiene le piccole e medie imprese di alcuni settori innovativi come multimediale, biotecnologico, dei nuovi materiali, della moda e del design. In particolare le aiuta per competere su mercati internazionali attraverso progetti e missioni verso regioni di eccellenza tecnologica in Europa, America (Stati Uniti e Canada), Asia (India e Cina).

L'approccio all'internazionalizzazione proposto dal BIC La Fucina è sistemico:

- individuazione di settori con alte potenzialità di crescita sui mercati esteri;
- individuazione di mercati esteri strategici per eccellenza e penetrabilità;
- acquisizione di una profonda conoscenza della situazione locale e creazione di una rete di partner affidabili;
- selezione delle imprese, individuazione dei punti di forza e di debolezza per il mercato di riferimento;
- realizzazione di missioni istituzionali e imprenditoriali che agiscano in modo integrato per migliorare le chance del territorio di proiettarsi a livello internazionale.

I progetti e servizi in corso o realizzati nel 2011:

- BASE CINA

BASE CINA

Il progetto

BASE CINA, progetto finanziato da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, ha l'obiettivo di creare **spazi di relazioni commerciali in Cina** per le Piccole e Medie Imprese della Lombardia.
Il progetto nasce dalla consapevolezza che le piccole aziende possano vincere la sfida alla competitività presentandosi insieme, con la convinzione che l'approccio di rete sia in grado di garantire alla singola impresa un ingresso strutturato anche in mercati laddove da sola difficilmente avrebbe la possibilità di accedere. Il progetto intende creare non solo delle opportunità commerciali per le imprese ma vuole gettare le basi per costruire una presenza in Cina di alto livello basata principalmente sulla forza del concept di alta qualità artigianale, unicità e stile italiano.
Il progetto ha come destinatarie le imprese che appartengono al comparto artigiano e ai settori della creatività in genere (design, fashion, comunicazione).

Il ruolo del BIC La Fucina

- accompagnare le Piccole e Medie Imprese in un percorso di avvicinamento al mercato cinese in vista di un loro ingresso stabile sul mercato;
- creare una struttura commerciale in grado di assicurare una governance efficace al progetto coordinando le imprese partecipanti in modo da assicurare il pieno ottenimento dei risultati attesi e le diverse istanze degli imprenditori aggregati;
- pianificare e progettare lo showroom/concept store come una location di alta visibilità e prestigio per da veicolare il concept di unicità dei prodotti e di Italian Lifestyle proposti al mercato.

I partner di progetto

Arcadia PM Consulting, X&M

10 Aziende coinvolte nel progetto

Valtorta Decor, Micieli Design, Romeo Orsi, Sartoria Stefy, Flowers Ecodesign, Secur-k, Sacea, Fontana Comunicazione, Piumaworld, Oroterapia

4 PROGETTI AREA INNOVAZIONE

BIC La Fucina promuove l'innovazione organizzativa, dei prodotti e dei processi produttivi tra le imprese lombarde ad alto contenuto tecnologico con particolare riferimento ai settori multimediale, biotecnologico, nanotecnologico, agro-alimentare, dei nuovi materiali e del design.

Il centro servizi segue gli artigiani, le piccole e medie imprese nei processi di innovazione e trasferimento tecnologico, due aspetti fondamentali per mantenersi competitivi sul mercato.

La Fucina accompagna le imprese in questo percorso attraverso audit e check-up tecnologici, analisi e pianificazione di iniziative per lo sviluppo aziendale, assistenza e orientamento alla brevettazione, progetti per stimolare partnership e collaborazioni tra imprenditori, università e centri di ricerca.

I progetti e servizi in corso o realizzati nel 2011:

- FARE PRESA: Progetto sul Risparmio Energetico e la Sostenibilità Ambientale
- EXPO per gli artigiani
- DEUTSCHE BANK - Istruttoria
- RES.NET - Aggregazioni sostenibili: network d'imprese per la promozione di stili di produzione e consumo responsabili

FARE PRESA: Progetto sul Risparmio Energetico e la Sostenibilità Ambientale

Il progetto

Fare Presa intende favorire l'innovazione del comparto artigiano attraverso un'attività di **informazione e di sensibilizzazione** delle imprese **sulle tematiche legate all'efficienza energetica** e alle opportunità, in termini di risparmio economico e di sostenibilità ambientale, derivanti dall'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.
Le aziende verranno affiancate da un manager con esperienza nel settore in grado di analizzare i loro consumi energetici e gli eventuali sprechi in modo tale da fornire precise indicazioni **per ottimizzare le risorse** economiche e produttive **attraverso l'utilizzo di nuovi sistemi di produzione e gestione dell'energia.**
Fare Presa intende inoltre promuovere l'aggregazione del comparto artigiano attraverso un percorso progettuale che porterà le aziende ad **aggregarsi in una logica di rete** beneficiando così dei vantaggi derivanti dall'impiego di economie di scala con le quali si potranno abbattere i costi **per la realizzazione di un progetto comune** finalizzato allo sfruttamento delle fonti energetiche rinnovabili.

Il ruolo del BIC La Fucina

- progettazione esecutiva;
- analisi del settore delle energie rinnovabili;
- selezione del manager con competenze nel settore delle energie rinnovabili;
- attività di matching tra il manager selezionato e le aziende;
- pianificazione check up energetici nelle aziende;
- promozione e diffusione dei risultati.

I partner di progetto

Unione Artigiani della Provincia di Milano (Proponente del progetto)

11 Aziende coinvolte nel progetto

Officine meccaniche Mariani, Dalla Francesca Stefano, Falegnameria Commatteo Snc, Meccanica di precisione Losi, Errenne Sas, Boga e Galli Snc, Enrico Pesatori Snc, Galli Dante, Locati Lorenzo, Mi.Tor. Srl, Passoni Attilio.

EXPO per gli artigiani

Il progetto

La proposta consiste nel lanciare un bando provinciale a artigiani e a piccole imprese milanesi per sostenere la nascita di Contratti di rete finalizzati ad una partecipazione attiva ai lavori per il lancio dell' Expo 2015 ed al suo svolgimento nei sei mesi di apertura e, soprattutto, a capitalizzare sui risultati in un'ottica di medio e lungo periodo.

L'obiettivo generale è coinvolgere in maniera significativa il tessuto artigianale e delle PMI della provincia superando i loro limiti dimensionali ed operativi nella preparazione e nello svolgimento di Expo 2015 per garantire ricadute positive di lungo periodo da questo evento per la competitività del sistema territoriale milanese.

Il ruolo del BIC La Fucina

- predisposizione di un bando per l'erogazione di servizi relativi all'emersione di reti di imprese nel territorio provinciale finalizzate allo sfruttamento delle opportunità di Expo 2015;
- attività capillare di comunicazione e sensibilizzazione nel territorio;
- offerta di informazione strategica su Expo 2015 attraverso i Comuni e promozione dell'emersione delle reti esistenti, offerta di informazioni sul contratto di rete e di informazioni operative sul bando;
- valutazione del bando ed individuazione delle reti vincitrici;
- attività di accompagnamento, facilitazione ed assistenza tecnica alle reti risultate vincitrici per giungere alla stipulazione del contratto di rete delle imprese;
- attività di informazione e diffusione dei casi di successo.

I partner di progetto

Provincia di Milano, Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni

DEUTSCHE BANK - Istruttoria

Il progetto

L'attività del BIC consiste nell'affiancare Deutsche Bank SpA nella valutazione di PMI innovative che abbiano un progetto di sviluppo incentrato sullo sfruttamento economico di un brevetto europeo. Nella fase di analisi e valutazione dei progetti di sviluppo del brevetto, BIC La Fucina utilizzerà la "Piattaforma e la griglia di valutazione dei brevetti" proposta dal Ministero dello Sviluppo Economico (MSE). In data 21 ottobre 2008 è stato firmato tra Ministero dello Sviluppo Economico (MSE), Associazione Bancaria Italiana (ABI), Confindustria e Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) il Protocollo di Intesa sulla Valutazione Economico Finanziaria dei Brevetti.
Il documento fa riferimento alla metodologia di analisi di valutazione elaborata dal MSE (presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, oggi DG Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), e alla piattaforma di analisi e valutazione economica dei brevetti condivisa dal gruppo che deriva dall'applicazione della metodologia stessa e ne rappresenta il modello operativo e lo strumento di applicazione.
La metodologia nella sua espressione come piattaforma di analisi e valutazione propone delle linee guida e lo schema logico-operativo per individuare e collocare il valore economico dei brevetti in un contesto di business, ossia l'incremento del valore aziendale derivante dallo sfruttamento della nuova tecnologia o soluzione brevettata.
Questa piattaforma, con i 5 moduli indipendenti e autonomi, sarà quindi la base di partenza per la valutazione dei progetti.
La "Piattaforma e la griglia di valutazione dei brevetti" sarà affiancata ed integrata dalla valutazione del Business Plan dell'azienda proponente attraverso il quale si potranno ottenere informazioni sul piano industriale dello sviluppo del brevetto sia per la parte strettamente tecnologica sia per quella imprenditoriale, ciascuna debitamente pesata.

Il ruolo del BIC La Fucina

- compilazione della "Griglia di valutazione dei brevetti", secondo la piattaforma condivisa tra Ministero dello Sviluppo Economico, ABI, Confindustria e CRUI;
- valutazione del Business Plan dell'azienda proponente, fornito da Deutsche Bank SpA, secondo uno schema predefinito e condiviso con Deutsche Bank SpA;
- predisposizione di un Executive Summary per ciascun progetto in cui si indica un breve giudizio sintetico sul progetto analizzato.

I partner di progetto

Deutsche Bank SpA

RES.NET - Aggregazioni sostenibili: network d'imprese per la promozione di stili di produzione e consumo responsabili

Il progetto

L'obiettivo prioritario del progetto è quello di **incrementare e consolidare nelle imprese la cultura e la propensione a lavorare in rete attraverso l'incontro e la collaborazione al fine di sviluppare relazioni e alleanze**.
L'iniziativa intende quindi proporre **azioni finalizzate allo sviluppo di network multisettoriali** e alla diffusione della nozione di approccio di rete che, attraverso la collaborazione e scambio di conoscenze e di competenze, consentiranno alle imprese che verranno coinvolte di superare l'individualismo che normalmente contraddistingue il tessuto imprenditoriale italiano, dando loro la possibilità di affacciarsi a nuovi mercati e servizi fino ad ora considerati di difficile accesso, anche per motivi dimensionali.

Le azioni di progetto saranno finalizzate allo **studio e alla definizione di strategie e azioni per la promozione di reti e di network di imprese** e tali azioni saranno affiancate da un approccio formativo di diffusione della cultura dell'aggregazione che permetterà alle aziende di acquisire metodologie e strumenti finalizzati all'incremento della coesione e allo scambio delle esperienze e delle conoscenze. In quest'ottica è prevista la realizzazione di attività formative finalizzate a fornire informazioni tecniche specifiche su tematiche imprescindibili per le aziende che intendono attivare sinergie a livello operativo, quali la gestione della proprietà industriale in rete o i contratti di rete.

Ulteriore concetto chiave del progetto è quello legato alla **sostenibilità, intesa come diffusione di consumi e produzioni responsabili,** concetto che può concretamente legarsi ad una molteplicità di settori, come ad esempio l'agroalimentare, la moda critica, il design, l'energia e la comunicazione etica.

Il ruolo del BIC La Fucina

- progettazione esecutiva;
- ideazione e definizione di strategie per la promozione dei network d'imprese;
- individuazione delle imprese interessate a collaborare;
- organizzazione di incontri con le imprese per diffondere la cultura dell'aggregazione;
- promozione e diffusione dei risultati.

I partner di progetto

L.I.A. Liberi Imprenditori Associati (capofila), Unione Servizi Srl, Università Cattolica del Sacro Cuore

8 PROGETTI AREA CREAZIONE D'IMPRESA E FINANZA

Il Business Innovation Centre La Fucina segue gli aspiranti imprenditori con un'idea d'impresa e le piccole medie imprese nei loro primi anni di vita che necessitano di supporto strategico per sviluppare la loro attività.

Il centro servizi offre un'assistenza globale, che comprende l'analisi strategica dei bisogni dell'impresa, l'analisi gestionale, la segnalazione delle migliori opportunità per accedere a forme di finanziamento agevolato, piani di marketing e accompagnamento alla stesura del Business Plan, oltre che specifici servizi di incubazione per le start up e gli spin off localizzati nel Laboratorio Innovazione Breda (LIB).

I progetti e i servizi in corso o realizzati nel 2011:

- Collaborazione con la Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni
- Gestione del tutoraggio alle aziende incubate
- La Città delle idee
- Il Gigante - Studio di fattibilità
- Mi Faccio Impresa
- Verso la creazione d'impresa - percorso formativo per i manager CFMT
- InCompass
- Easy Finance

Collaborazione con la Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni

Il progetto

BIC La Fucina e Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovani lavorano a fianco a fianco da anni per animare e sostenere il tessuto imprenditoriale locale.
Per rafforzare ulteriormente questa linea strategica e dare continuità al lavoro passato, anche nel 2011, BIC e BCC hanno voluto lavorare in maniera sinergica per supportare le imprese del nord Milano. In un momento come l'attuale, in cui le imprese devono affrontare importanti cambiamenti, scaturiti dalla crisi economica in corso, la collaborazione tra BIC e BCC si è focalizzata sui seguenti ambiti di intervento:

- azioni di sensibilizzazione verso le PMI del nord Milano;
- azioni di orientamento e formazione verso le aspiranti imprenditrici mamme (progetto Radio Mamma);
- coinvolgimento della BCC all'interno di una progettualità comune.

Sono stati realizzati 6 eventi (1 a Rho e 5 presso la filiale BCC di Milano).
Agli incontri hanno aderito complessivamente **120** partecipanti.

Il ruolo del BIC La Fucina

- orientamento e formazione sulla creazione d'impresa;
- gestione del contatto con i Comuni di riferimento;
- ricerca della migliore location;
- costruzione del programma dell'evento (compresa l'individuazione e l'invito dei relatori);
- gestione di tutta la fase di promozione (compresa la produzione dei materiali ed eventuali aperitivi/rinfreschi);
- gestione dei media locali;
- gestione della segreteria organizzativa;
- gestione dell'evento in loco;
- gestione del post-evento (costruzione mailing-list, spedizione dei materiali, raccolta feedback, etc.).

I partner di progetto

Radio Mamma

Gestione del tutoraggio alle aziende incubate

Il progetto

Milano Metropoli, presso l'incubatore LIB (Laboratorio Innovazione Breda), mette a disposizione degli aspiranti imprenditori/start up/spin off un insieme di Spazi, servizi e opportunità per aiutarli a crescere, anche in un momento di recessione economica, attraverso un percorso mirato di incubazione per sostenerli nella fase di avvio e nello sviluppo della propria attività.
BIC La Fucina, all'interno di questo percorso, ha il compito di assistere le imprese insediate nell'incubatore con incontri personalizzati ed un'offerta di servizi ad hoc in grado di generare valore aggiunto e contribuire allo sviluppo dei nuovi progetti imprenditoriali e del business ad essi collegato.

Il ruolo del BIC La Fucina

- valutazione/selezione delle imprese potenziali entranti nell'incubatore con successiva predisposizione di schede di valutazione da sottoporre al Comitato di Valutazione;
- realizzazione di schede informative per tutte le imprese dell'incubatore;
- segnalazione di opportunità di finanziamento e/o progettuali;
- accompagnamento alla stesura di domande per la partecipazione a progetti e/o a bandi di finanziamento;
- organizzazione di incontri periodici con le imprese del LIB;
- organizzazione di eventi-incontri tra le imprese del LIB e/o esterne alla struttura;
- promozione delle aziende sul portale BIConline e invio della newsletter.

26 Aziende coinvolte del progetto

Aegate, AINM, Alpha Consulting & Engineering, Altovalore, Arkadin, Aryon Solutions, Bisight, Dedamedia, Energie Locali, ISTUD, LGC Standards, Ma.Ma., Nordic Pharma, Orizzonte Servizi Informatici, OVER40, Pentalab, Riverbed, Safety Partner, Secure Network, Software Team, Targit, Thyme, Visalta, Voisis, W4Y, Xpeppers.

La Città delle idee

Il progetto

Il progetto ha come capofila AFOL Milano ed è finanziato dal Dispositivo Lombardia Eccellente della Regione Lombardia. Il progetto darà vita a un centro per lo sviluppo e la formazione continua per le imprese dei settori produttivi del territorio, rispondendo a bisogni di innovazione e a una diffusa capacità ideativa e creativa.
"La Città delle idee" si propone il rilancio e la costituzione di micro-imprese nei settori fashion, moda, comunicazione e immagine.
Il progetto persegue un triplice obiettivo:

- promuovere il «capitale umano» che rappresenta uno dei principali fattori di eccellenza del lavoro e dell'impresa in Lombardia;
- valorizzare le attività e gli investimenti della Provincia di Milano, di AFOL Milano e dei suoi partner, sviluppando le sinergie tra le diverse aree (Formazione, Orientamento e Lavoro), il network internazionale Città dei Mestieri e delle Professioni, le opportunità create dal Cantiere del Nuovo, i contributi specifici dei partner;
- rafforzare la coesione della rete, puntando a diffondere sul territorio i diversi servizi.

Il progetto è articolato su tre grandi aree di attività:

1) ricerca e orientamento
2) formazione
3) sviluppo

Il ruolo del BIC La Fucina

- supporto allo start up di imprese con specifico focus sulle imprese creative, attraverso attività di orientamento, consulenza e formazione;
- trasferimento tecnologico;
- supporto alla creazione di network di imprese creative;
- supporto alle attività di animazione, anche attraverso iniziative virtuali basate sull'utilizzo del Web 2.0;
- networking con attori di rilievo per gli obiettivi progettuali.

I partner di progetto

AFOL Milano (capofila)

Il Gigante - Studio di fattibilità

Il progetto

Il progetto prevede lo studio di fattibilità di spazi produttivi commerciali per l'area di Cinisello Balsamo sulla quale sorge il Centro Commerciale La Fontana della catena Il Gigante.

L'obiettivo dello studio è di capire se esiste una domanda di spazi produttivi sia a livello locale sia traendo imprese da altre aree. Tale domanda è stata poi definita quantitativamente e qualitativamente, individuando potenziali imprese interessate ad insediarsi. Sono stati inoltre analizzati gli aspetti economici di sostenibilità con particolare riferimento ai prezzi che il mercato in questo momento è disposto a pagare per gli spazi produttivi. In seconda battuta è stata definita la compatibilità delle attività produttive con quella commerciale e di servizio sia dal punto di vista funzionale sia da quello fisico individuando casi e soluzioni adatti ad agevolare la convivenza tra le stesse.

Il ruolo del BIC La Fucina

- analisi dello stato dell'arte degli insediamenti produttivi dell'area interessata;
- valutazione delle possibili prospettive dell'insediamento in termini di domanda potenziale ed effettiva di spazi per artigianato e piccole imprese;
- confronto con modelli di convivenza tra spazi produttivi e commerciali esistenti a livello nazionale ed internazionale.

Mi Faccio Impresa

Il progetto

BIC La Fucina, in qualità di partner di sviluppo, ha sostenuto la realizzazione della seconda edizione di Mi Faccio Impresa – il Salone dei Nuovi Imprenditori. Il Salone ha presentato in modo chiaro ed efficace le opportunità offerte dal mercato e dalle amministrazioni locali, accogliendo in un unico luogo i soggetti capaci di guidare l'aspirante o neo imprenditore lungo tutti gli step necessari a "fare impresa".
BIC La Fucina, attraverso la sua presenza e l'organizzazione di 1 evento all'interno di MI Faccio Impresa, ha voluto dare alle piccole imprese delle concrete opportunità di rafforzamento e di crescita.
Il primo incontro "Matching People: il manager, una risorsa per l'impresa" è stato dedicato alla valorizzazione dei manager espulsi dal mercato del lavoro. BIC La Fucina, in collaborazione con CFMT (Centro di formazione di Manageritalia e Confcommercio), promuove l'incontro tra piccole imprese e manager in cerca di occupazione.

Il ruolo del BIC La Fucina

- collaborazione in qualità di partner di sviluppo con la segreteria organizzativa di MI Faccio Impresa;
- coordinamento della presenza di CFMT, Euroimpresa Legnano e Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo;
- progettazione ed organizzazione di un evento;
- supporto nelle attività di comunicazione.

Verso la creazione d'impresa - percorso formativo per i manager CFMT

Il progetto

Manageritalia e Confcommercio hanno affidato a CFMT il compito di realizzare un progetto unico nel suo genere, per dare un aiuto concreto ai manager in difficoltà occupazionale: Comincio da tre.
Comincio da tre è un percorso innovativo per favorire l'ampliamento delle competenze manageriali e accrescere le possibilità di riposizionamento professionale dei dirigenti sia in azienda sia attraverso percorsi di auto imprenditorialità.
Rispetto all'opportunità di esplorare una propria idea imprenditoriale, BIC La Fucina accompagna i manager nel percorso formativo "Verso la creazione di impresa".
L'obiettivo del percorso di 3 giorni proposto da BIC è di fornire ai manager interessati a valorizzare le proprie competenze attraverso la creazione d'impresa gli strumenti di base per pianificare il nuovo percorso professionale.
Grazie all'esperienza maturata, il team BIC La Fucina facilita l'emersione e la valorizzazione delle competenze dei partecipanti presenti in aula, attraverso una metodologia didattica attiva basata prevalentemente sull'analisi di business case reali portati dai partecipanti o derivanti dall'esperienza BIC La Fucina.
Per favorire la partecipazione attiva, le lezioni cono organizzate con una alternanza di lavoro in gruppi, lavoro individuale, restituzione in plenaria e discussione.
Per le esercitazioni vengono utilizzati modelli di business plan utilizzati per accedere a finanziamenti pubblici o privati; sono proposte guide alla creazione d'impresa come supporti didattici per il consolidamento delle competenze.
Parallelamente all'attività in aula, BIC La Fucina offre la possibilità ai manager dei corsi di incontrare imprese interessate ai profili di quest'ultimi, attraverso il momento del matching people.

Il ruolo del BIC La Fucina

- progettazione del percorso formativo "Verso la creazione di impresa";
- somministrazione della formazione in aula;
- primo orientamento ai manager partecipanti ai corsi;
- organizzazione e gestione dell'attività di matching people.

84 manager partecipanti al percorso verso le creazione d'impresa

51 match manager – azienda nel matching people organizzato a maggio 2011 nell'ambito del Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa e a dicembre 2011, nell'ambito del Salone dei Nuovi Imprenditori Mi Faccio Impresa

InCompass

Il progetto

In tutta Europa gli incubatori di imprese creative offrono un supporto fondamentale per lo sviluppo dell'imprenditorialità e dell'innovazione nel settore dell'industria creativa, con un grande potenziale per contribuire alla crescita e alla creazione di posti di lavoro.

Tuttavia la maggior parte degli incubatori sopravvive solo con contributi pubblici e, con l'attuale taglio di risorse, molti di loro stanno affrontando serie minacce per la loro sostenibilità finanziaria e la loro capacità di realizzare il loro pieno potenziale quale forza di cambiamento e sviluppo economico.
Il progetto InCompass si focalizza su come gli incubatori di imprese creative possano diventare finanziariamente indipendenti e sostenibili.
Il progetto identificherà le buone prassi europee che offrono già livelli di sicurezza finanziaria e le trasferirà per una implementazione comune ed un miglioramento delle politiche regionali.
L'adozione nelle politiche della COMBINAZIONE di queste buone prassi offrirà potenzialmente soluzioni di completa sostenibilità finanziaria.

Il progetto prevede: study visit e reports sulle buone prassi; seminari tematici per condividere i risultati tra i partner; Gruppi di Implementazione Regionale con gli stakeholders per valutare la trasferibilità delle buone prassi e produrre raccomandazioni per le politiche locali.

Paesi coinvolti: Italia, Regno Unito, Spagna, Grecia, Olanda, Lituania, Slovacchia, Portogallo, Svezia, Ungheria, Bulgaria.

Il ruolo del BIC La Fucina

- membro dello Steering group;
- partecipante dei gruppi di lavoro;
- partecipante e co-gestore del Regional Implementation Group;
- co-organizzatore della study-visit a Milano.

I partner di progetto

Dundee College (lead Partner) (UK), Cultural Municipal Foundation of Aviles City Council (ES), Delft University of Technology, OTB Research Institute for the Built Environment (NL), KTU Regional Science Park (LT), Municipality of the Capital of the Slovak Republic, Bratislava (SK), Western Greece Region (EL), University of Patras (EL), Dundee City Council (UK), Province of Milan (IT), BIC La Fucina (IT), Medway Council (UK), Municipalities Association for the Baixo Alentejo and Alentejo Litoral (PT), Tillväxtverket, The Swedish Agency for Economic and Regional Growth (SE), Pannon Business Network (HU), Sofia Municipality (BG)

Easy Finance

Programma MED 2007-2013

Il progetto

BIC La Fucina ed un network di partner appartenenti all'area mediterranea, grazie ad un finanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, concesso nell'ambito del Programma MED 2007-2013, promuovono nel periodo giugno 2010/ novembre 2012 il progetto **"Easy Finance"**.
L'**accesso ai finanziamenti** continua ad essere una delle sfide principali per la creazione, la sopravvivenza e la crescita delle PMI, specialmente quelle innovative, tanto più nell'attuale momento di crisi che ha reso più difficile e costoso l'accesso delle PMI alle risorse finanziarie necessarie alla crescita.
Easy Finance vuole **rafforzare i servizi di assistenza finanziari più innovativi** per le PMI per sostenere l'accesso a **nuove fonti di finanziamento** grazie ad un sistema transnazionale che utilizzi le tecnologie ICT e internet.
Paesi coinvolti: Italia, Spagna, Slovenia, Francia

Il ruolo del BIC La Fucina

- definizione della metodologia di progetto;
- definizione degli standard di qualità dei servizi forniti dalla piattaforma;
- pubblicizzazione del progetto presso le PMI;
- training alle aziende sull'utilizzo della piattaforma;
- assistenza alle aziende nell'ottenimento dei finanziamenti individuati tramite la piattaforma.

I partner di progetto

Agenzia di Sviluppo di Alicante (SP), Andalusian Institute of Technology (SP), Business Innovation Centre La Fucina (IT), Parco Scientifico e Tecnologico di Patrasso (GR), Centro di sviluppo ed incubatore universitario di of Primorska (SL), Agenzia di Sviluppo LAMORO (IT), Camera di Commercio della Riviera Francese (FR)

3 PROGETTI AREA SERVIZI TECNICI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

BIC La Fucina offre alle Pubbliche Amministrazioni consulenze tecniche relative a progetti di finanza agevolata, che favoriscano lo sviluppo d'impresa, attraverso la progettazione di bandi e regolamenti con relativa modulistica, la valutazione delle domande e l'elaborazione della graduatoria, la rendicontazione della chiusura dei progetti per l'erogazione dei finanziamenti.

Il centro servizi gestisce per gli enti pubblici call centre e seminari per l'assistenza clienti, che forniscono le informazioni tecniche necessarie per la compilazione delle domande di partecipazione, e un servizio di back office per l'elaborazione informatizzata dei documenti, la produzione di report e statistiche.

BIC La Fucina inoltre supporta le Pubbliche Amministrazioni nella progettazione e nella realizzazione di interventi per lo sviluppo sostenibile del territorio. BIC La Fucina offre assistenza nella realizzazione di scenari, studi di fattibilità, indagini e nella redazione di pubblicazioni per la divulgazione dei risultati di progetto.

I progetti e i servizi in corso o realizzati nel 2011:

- La vetrina dei talenti
- IF Innovation Festival
- MED KED Mediterranean knowledge-based entrepreneurship development

La vetrina dei talenti

Il progetto

Il progetto, finanziato da Fondazione Cariplo, vuole sperimentare un modello per rispondere al bisogno di protagonismo dei giovani creativi dell'area milanese attraverso il coinvolgimento del mondo delle imprese.
Le azioni pre-mercato del progetto intercettano quei giovani che hanno concluso il loro percorso formativo ma le cui opere creative non hanno una sostenibilità economica perché non inserite nelle logiche di mercato.
L'idea che anima il progetto è che da questo incontro i giovani creativi possono esprimere il loro pensiero all'interno del mondo economico, senza tuttavia essere vincolati da logiche di profitto. La visibilità delle loro opere offre nondimeno ai giovani la possibilità di dimostrare il loro potenziale, creando le condizioni utili per eventuali progetti commissionati da imprese sia per scopi aziendali sia per mecenatismo.
Il progetto si articola nelle seguenti azioni:

- Bando "La vetrina dei talenti" per favorire lo sviluppo di progettualità creative selezionate attraverso un bando promosso dalla Provincia di Milano;
- Incontro tra il creativo e il suo mecenate per favorire il contatto tra creativi e imprese che potranno avviare innovative forme di collaborazione;
- Networking tra giovani creativi e imprese innovative affinché aiutino i giovani a sviluppare abilità e competenze, anche in logica di progettualità comuni;
- Realizzazione della piattaforma tecnologica integrata con i nuovi media e col sito www.impresecreative.it

Il ruolo del BIC La Fucina

- coordinamento e direzione del progetto;
- realizzazione della piattaforma tecnologica;
- networking tra giovani creativi e imprese innovative;
- supporto alla realizzazione del Bando "La vetrina dei talenti";
- incontro tra creativi e mecenati.

I partner di progetto

Provincia di Milano

10 idee creative vincitrici del bando

Solare integrato di Carlo Basci, Giuseppe Muriglio, Michele Mingozzi - J'eco di Luca Francesco Garibaldo - Tracce di Ruggero Longoni, Roberto Bombardieri, Lorenzo Faggi - O.A.R. di Ottavia Molatore, Joris Katkevicius - Girella di Mauro Solmi - Orange Fiber di Adriana Santanocito - Solact di Daria Casciani - Geppetto Lab di Davide Totaro, Susanna Pilia, Luca Feliciani, Eros Blanco, Daniele Ciminieri, Andrei Clodius, Gianmarco Gozzi - De Bump De Bump di Valeria Giuliana - Pixel up di Daniele Milani

IF Innovation Festival

Il progetto

Al fine di sostenere gli interventi e le iniziative volte a rilanciare e promuovere la cultura dell'innovazione nell'ampio contesto del tessuto economico del territorio della provincia di Milano, quest'ultima ha incaricato il BIC La Fucina di realizzare i servizi e le attività connesse all'evento conclusivo del programma Innovation Festival finalizzato alla presentazione delle nuove politiche europee sulla creatività.

Il ruolo del BIC La Fucina

- organizzazione dell'evento e supporto alle attività di monitoraggio e coordinamento con i funzionari provinciali;
- progettazione e gestione dei closing remarkers, del materiale promozionale e divulgativo;
- organizzazione degli eventi collaterali;
- gestione della logistica e degli allestimenti espositivi.

MED KED Mediterranean knowledge-based entrepreneurship development

Il progetto

Il progetto ha l'obiettivo di migliorare le politiche e gli strumenti di sviluppo e promozione di imprese "knowledge-based" (basate sulla conoscenza), definizione sorta in ambito europeo e poi largamente diffusa che si riferisce ad imprese del "terziario avanzato" che creano innovazione, tramite la valorizzazione della conoscenza.
MED KED propone un approccio transnazionale allo sviluppo di imprese nell'ambito della economia della conoscenza nell'area del Mediterraneo con l'obiettivo di:

- definire una strategia di intervento,
- implementare azioni congiunte
- promuovere la loro integrazione/proseguimento nei Fondi Strutturali SF 2007-13.

Med-Ked intende capitalizzare i risultati del progetto estendendo l'esperienza a livello europeo.

Il progetto MED KED si propone di:

- favorire l'avvio e lo sviluppo dell'imprenditoria dell' economia della conoscenza (knowledge-based) attraverso un approccio più strutturato e coordinato, definire politiche e misure comuni per l'area del Mediterraneo, promuovere e sostenere la rete delle imprese basate sulla conoscenza mediante il rafforzamento della cooperazione strategica tra gli attori;
- definire piani strategici di azione a livello regionale sulla base delle loro caratteristiche e delle necessità specifiche coinvolgendo gli stakeholder nell'ambito dello start-up e dello sviluppo dell'imprenditoria knowledge-based;
- adottare un approccio strategico comune e un piano strategico di azione transnazionale per l'area MED (quadro comune); strutturando un network per un dialogo transnazionale permanente;
- imparare dalle esperienze attraverso lo scambio di buone prassi e lo sviluppo congiunto di tre specifiche azioni pilota per applicare nuovi processi/tool, testarli e valutarne l'impatto in vista della loro futura diffusione e applicazione in altri contesti.

Il ruolo del BIC La Fucina

Supporto alla Provincia di Milano per le attività di:

- rendicontazione delle spese;
- indagine sulle start up knowledge-based;
- gestione dei rapporti con i partner di progetto e partecipazione agli steering commitee.

I partner di progetto

ASTER (Aster s.cons.pa), Bologna (capofila) - Provincia di Milano - Technology Park Ljubljana, Ljubljana, Slovenia - Sophia Antipolis Foundation, Sophia Antipolis, Francia - Barcelona Activa Sa Spm, Barcellona, Spagna

6 PROGETTI AREA RSI

Il Business Innovation Centre La Fucina è impegnato a sensibilizzare il mondo imprenditoriale, associativo e gli enti pubblici al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).

Promotore dal 2005 di DAL DIRE AL FARE, il Salone milanese della Responsabilità Sociale d'Impresa, BIC La Fucina propone un modello di sviluppo territoriale sostenibile e un sistema produttivo innovativo che è al contempo equo e attento alle esigenze di tutte le parti coinvolte.

BIC La Fucina si propone come punto di incontro tra il settore profit e non profit e supporta le imprese nella definizione di una strategia che favorisca la crescita aziendale e migliori il rapporto tra una società e i suoi dipendenti, la comunità locale e l'ambiente circostante.

In tema di RSI La Fucina supporta le imprese al fine di:

- favorire la cooperazione tra imprese del settore profit e le realtà del terzo settore quali imprese sociali e solidali, associazioni e Onlus;
- avviare progetti che favoriscano la crescita degli lavoratori e delle loro potenzialità;
- promuovere le pari opportunità;
- favorire azioni per conciliare i tempi di lavoro e gli impegni di cura familiare;
- diffondere la cultura della certificazione ambientale.

I progetti e i servizi in corso o realizzati nel 2011:

- A.RES - Artigiani RESponsabili
- Incubatore LIB - welfare territoriale
- DAL DIRE AL FARE - Salone della Responsabilità Sociale 2011
- PS Artigiano - Rete Artigiana per il Parco Agricolo Sud
- Localmercato
- Aggiornamento e sviluppo del Bilancio Sociale della Tangenziale Esterna

A.RES - Artigiani RESponsabili

Il progetto

A.RES - "Artigiani responsabili" è un progetto nato grazie al finanziamento di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia nell'ambito della Convenzione Artigianato 2006-2010 "Progetti territoriali e di filiera". Il progetto vuole sensibilizzare le realtà artigiane al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa, favorendo e promuovendo i comportamenti responsabili e virtuosi intrapresi dalle stesse. L'obiettivo è quello di dare visibilità e valorizzare le micro e piccole imprese artigiane lombarde che sono impegnate in azioni socialmente responsabili nella quotidianità del loro lavoro.
La promozione delle buone pratiche contribuirà a costruire modelli replicabili anche da altre imprese, un sistema di rete che possa contribuire a definire degli indici di valutazione dei potenziali vantaggi nella logica di far emergere un sistema di rating territoriale utile a rilevare e classificare le imprese.
Il progetto intende rappresentare un altro passo in avanti verso la costruzione di un Distretto Economico Responsabile lombardo, sempre più aperto anche alle micro imprese artigiane.
Si darà visibilità alle imprese coinvolte, agli strumenti utilizzati, alle metodologie ed in genere alla strada intrapresa per il raggiungimento di obiettivi economici e al tempo stesso di forte impatto ambientale e sociale. Durante le attività di confronto con le imprese è emersa la necessità di studiare una Carta dei Valori delle imprese artigiane: è stato quindi predisposto un percorso di sviluppo finalizzato a tale scopo. **I risultati del lavoro, Carta dei Valori e Linee guida per l'ottenimento del marchio etico**, verranno **presentati** in occasione del **convegno finale del progetto** che si terrà **nell'ambito dell'edizione 2012 del Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa "Dal Dire al Fare".**

Il ruolo del BIC La Fucina

- progettazione esecutiva;
- impostazione questionario di check up;
- supporto analisi strategie delle aziende partecipanti;
- realizzazione di eventi: seminari e workshop tra le imprese artigiane;
- organizzazione e gestione partecipazione delle aziende al Salone "Dal Dire al Fare";
- promozione e diffusione dei risultati;
- monitoraggio del progetto attraverso l'elaborazione di report.

I partner di progetto

Confartigianato Lombardia (Proponente del progetto)

21 Aziende coinvolte nel progetto

A. Gritti Sas Di Gritti Gionni e C. - Antea Servizi Di Dotti Maria Grazia - Arredamenti Besozzi Snc di Besozzi Alessandro E Tiziano - Becchetti Snc Di Becchetti Silvano e C - Buttafava Anna Jose' - Cear di Ortombina Donatella - Coccino Loredana - Delta Impianti Srl - Ecotoys Srl - F.lli Cara' Snc di Carà Tommaso e Domenico - Fisiolinea Srl - Fontana di Arianna Fontana - Impresa Moretti Cav. Angelo Sas di Antonella Moretti e C. - Kotis Srl - Lady Salon di Villa Lidia - Modulgrafica Caldera di Caldera Flavia Snc - Ortopedia Alfonsi Snc di Renata Amoroso e C. - Pilatti Snc di Pilatti Giovanni e C. - S.I.T. Sas di Anna Maria Piccione E C. - Sidesign Advertising Snc - Valtorta Decor Sas di Renato Valtorta e C.

Incubatore LIB - welfare territoriale

Il progetto

"**Incubatore LIB, un laboratorio di welfare territoriale**" è un progetto che si pone come obiettivo quello di offrire alle aziende insediate presso l'incubatore di imprese Laboratorio Innovazione Breda (LIB) iniziative e servizi che supportino i propri dipendenti e collaboratori a conciliare tempi di vita e tempi di lavoro, a semplificare piccoli e grandi impegni della vita quotidiana oltre che a vivere in un ambiente di lavoro gradevole che consente di ottenere il miglior equilibrio fra l'attività professionale e la vita privata.
Il progetto rappresenta quindi un'altra opportunità di sostegno verso queste realtà che per dimensione e natura (start-up, spin-off, microimprese, etc.) non sarebbero in grado di implementare e realizzare azioni di conciliazione casa e lavoro quali quelle previste. Infatti, quando si pensa ad azioni di welfare aziendale strutturate e che richiedono investimenti, anche se non ingenti, le piccole imprese nella maggior parte dei casi escludono a priori di essere in grado di cimentarsi in tali percorsi, sia per mancanza di fondi che per mancanza di struttura organizzativa interna.
Il progetto, partendo dal concetto che una rete di imprese ha molte più opportunità di una singola realtà, vuole, attraverso un soggetto attuatore (Milano Metropoli), sviluppare un percorso di welfare interaziendale e territoriale che veda come beneficiari tutti i dipendenti e collaboratori che lavorano presso le imprese operanti all'interno del LIB.

Il ruolo del BIC La Fucina

- supporto nella scrittura del progetto;
- gestione delle attività legate al servizio "Family care";
- supporto nell'organizzazione di momenti formativi dedicati al tema della conciliazione casa-lavoro;
- supporto nella rendicontazione del progetto.

I partner di progetto

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo (capofila)

28 Aziende coinvolte nel progetto

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, BIC La Fucina, Aegate, AINM, Alpha Consulting & Engineering, Altovalore, Arkadin, Aryon Solutions, Bisight, Dedamedia, Energie Locali, ISTUD, LGC Standards, Ma.Ma., Nordic Pharma, Orizzonte Servizi Informatici, OVER40, Pentalab, Riverbed, Safety Partner, Secure Network, Software Team, Targit, Thyme, Visalta, Voisis, W4Y, Xpeppers.

DAL DIRE AL FARE - Salone della Responsabilità Sociale 2011

Il progetto

Nato nel 2005, Dal Dire al Fare è un appuntamento annuale e rappresenta l'unico Salone italiano dedicato in maniera esclusiva al tema della RSI. Il Salone risponde alle esigenze di un mercato sempre più attento alla Responsabilità Sociale d'Impresa. È un'occasione di confronto tra esperienze concrete in tema di Responsabilità Sociale, in cui imprese, Pubbliche Amministrazioni e organizzazioni del Terzo Settore presentano i propri progetti, scambiano informazioni e danno vita a nuove collaborazioni. Da alcuni anni il mondo delle aziende e delle istituzioni cerca occasioni e modalità per far conoscere il proprio impegno e il Salone risponde proprio a questo bisogno. Il format di Dal Dire al Fare, ripreso dalla manifestazione "European Marketplace on CSR", prevede una mostra sulle buone pratiche di RSI, convegni, laboratori tematici, eventi dedicati ai giovani, incontri B2B e spazi espositivi per facilitare gli incontri.

Il ruolo del BIC La Fucina

- progettazione generale (gestione location e fornitori, allestimento, etc.);
- supervisione dell'attività convegnistica;
- segreteria organizzativa;
- promozione del progetto;
- coordinamento Gruppo Promotore e Comitato d'Onore;
- ricerca di sponsor, espositori, partner tecnici, patrocini e gestione dei rapporti.

Partner di progetto (Gruppo promotore e collaborazione scientifica)

Provincia di Milano, Regione Lombardia, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, Fondazione Sodalitas, Koinètica, Università Bocconi

67 Aziende coinvolte nel progetto

Tra cui... 3M Italia, ACRA, Akzo Nobel Coatings, Arjowiggins Graphic, ARPA Lombardia, Auser Lombardia, Autogrill, Axè Italia, Banco alimentare, Banco Informatico Tecnologico e Biomedico, BCC di Sesto San Giovanni, BIC La Fucina, Camera di Commercio di Rimini - Associazione Figli del Mondo, CESVI, CFMT, CiAl - Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo dell'Alluminio, CIFA Ong, Comune di Modena, CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi, Confartigianato Lombardia, COOP Lombardia, COOPI, Dataexpert, De Cecco, Deloitte, DNV Business Assurance, Ecoffice, EcoWorldHotel, Edison, ERG, Extrapola, FATER S.p.A, Ferrarelle S.p.A., Ferrero, Filca Cooperative, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Milano, Fondazione Pubblicità Progresso, Fondazione Rava, Fondazione Sodalitas, Gramma, Gruppo Credito Valtellinese, Gucci, Holcim (Italia), Koinètica, Legambiente, LoretoPrint, Luxottica, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, Multiutility, Novartis Farma, OutIn, Palm, Philips, Provincia Milano, Regione Lombardia, Regione Piemonte, Ricoh Italia, Ricrea, SAP Italia, SEA, Snam Rete Gas, Tangenziale Esterna, UNAR - Ufficio Nazionale Antidiscriminazione Razziale, Unioncamere Lombardia, Università Bocconi

P.S. Artigiano - Rete Artigiana per il Parco Agricolo Sud

Il progetto

P.S. ARTIGIANO è un progetto nato grazie al finanziamento di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia nell'ambito della Convenzione Artigianato 2006-2010 "Progetti territoriali e di filiera".

I vantaggi e le opportunità per le imprese artigiane coinvolte sono quelli di:

- unirsi in rete per creare un network di imprese in grado di soddisfare le molteplici esigenze delle aziende agricole del Parco Sud;
- entrare a far parte di un concetto di multifunzionalità attraverso la sinergia tra imprese artigiane e agricole;
- sviluppare nuove progettualità su tematiche che valorizzino il territorio del Parco Sud insieme alle aziende agricole e non solo presenti.

Il ruolo del BIC La Fucina

- coordinamento del gruppo pilota ed allargamento della rete;
- organizzazione della rete e sviluppo portale internet;
- organizzazione di eventi: seminari e workshop all'interno del Parco Sud per promuovere sul territorio la rete e le aziende che ne fanno parte;
- promozione e diffusione dei risultati;
- monitoraggio del progetto attraverso l'elaborazione di report.

I partner di progetto

Agricoltura Territorio Ambiente e Mercati S.C.p.A. AGRIMERCATI (Proponente del progetto)

26 Aziende coinvolte nel progetto

SOCO S.N.C. di Porta Franco & C., Lavgon di Vicenzi Lavinia, Piacenza Maurizio, R Progetti di Rigamonti Paola, New Level Glass di Gardinazzi & C. S.N.C., AC-DC Systems di Scarpetta Alessandro, Mineo Filippo, ALSE S.N.C. DI De Rose Massimiliano e Paride, GIGI S.R.L., Tribbia Ruggero, Dimont Impianti di Giuseppe Cipolla, A.E. SOLAR snc, Progetto Habitat, Cooperativa Coopwork, Enerlive di Fabiani A. & C., Sala Autotrasporti snc, Galbiati Impianti elettrici, Giocanda sas, Japa, Laboratorio BB wash, Lavanderia Brenna Roberto, Lavanderia Della Vedova snc, O.M.A snc, F.lli Brusati snc, Oggionni Francesco, Chiappa cav. Carlo & figli snc.

LOCALMERCATO - Una filiera corta per le imprese artigiane agroalimentari

Il progetto

Localmercato nasce per dare continuità al precedente progetto, PDO Art, e poter quindi completare l'attività sperimentale iniziata in precedenza. Il progetto prevede non solo il funzionamento di una piattaforma logistica efficiente, ma anche il rafforzamento della promozione del marchio di qualità "Localmercato" aumentando il livello competitivo della rete, anche sotto il punto di vista commerciale, attraverso l'affiancamento di un manager con esperienza di settore. Più nello specifico il progetto è stato studiato per promuovere e rendere maggiormente competitive le imprese artigiane del settore agroalimentare, offrire alle imprese l'opportunità di proporsi sul mercato come un gruppo di eccellenza legato al territorio sfruttando così occasioni di business che singolarmente non potrebbero avere, difendere l'eccellenza e la qualità dei prodotti tipici, potenziare la piattaforma logistica e la rete distributiva collegata ed ottenere un'ampia visibilità attraverso un lavoro di comunicazione, promozione e marketing. Alla base del progetto si trovano riferimenti ideali, culturali e strategici quali filiera corta, qualità, tradizione e salvaguardia dei mestieri e delle tecniche, diminuzione dell'impatto ambientale, disponibilità nei confronti del consumatore.

Il ruolo del BIC La Fucina

- coinvolgimento delle aziende, specialmente quelle artigiane, che formalmente costituiranno il Consorzio "Localmercato";
- organizzazione di momenti di incontro e di approfondimento con le imprese;
- promozione del marchio "Localmercato";
- sperimentazione della piattaforma e-commerce esistente;
- attivazione della rete distributiva ed individuazione di un business developer, con competenze e conoscenza del settore agroalimentare;
- compilazione delle rendicontazioni intermedie e di quella finale;
- promozione del progetto e diffusione dei risultati ottenuti.

I partner di progetto

Agrimercati, Associazioni di rappresentanza per lo sviluppo delle filiere agricola e agroalimentare, CNA Lombardia.

9 Aziende coinvolte del progetto

Armonia e Bontà Snc, Bargero Cascina Moneta Snc, Eden di Ardiri Roberta & C. Sas, Gigi Srl, Laboratorio Artigianale Ghisolfi Sas, Rasmo Salumi Tipici di Qualità, Caffè Scolari Sas, Punto e Pasta di Elisa Lazzaroni, F.lli Collivasone di Legnanizzi Franca & C. Snc

Aggiornamento e sviluppo del Bilancio Sociale della Tangenziale Esterna

Il progetto

Dopo due analisi dell'impatto socio-ambientale della Tangenziale Esterna sul territorio, è stato realizzato il terzo aggiornamento dello stesso, mettendo in evidenza i cambiamenti rispetto agli anni precedenti e la presentazione del progetto definitivo, strutturandolo nuovamente in due punti. Il primo prevede l'analisi delle condotte "socialmente responsabili" nel processo di progettazione e realizzazione della Tangenziale Esterna che è stato declinato in "responsabilità sociale" (trasparenza, informazione, coinvolgimento dei soggetti interessati) e "responsabilità ambientale" (tutela e sicurezza sul lavoro, problematiche territoriali, opere di compensazione e mitigazione). Il secondo si è invece incentrato sulle ricadute economiche, occupazionali, sociali e produttive della costruzione dell'infrastruttura sul territorio locale in cui si sono analizzate le spese e i costi di investimento e si è cercato di stabilire il valore aggiunto generato sul territorio e la quantificazione dei benefici prodotti, in primis la riduzione del costo generalizzato del trasporto.

Il ruolo del BIC La Fucina

- impostazione generale e stesura del documento;
- analisi del progetto definitivo presentato;
- scelta dei temi da valorizzare al fine di evitare conflitti e di aumentare il consenso locale alla costruzione dell'opera;
- reperire la documentazione necessaria, svolgendo delle valutazioni anche sui tessuti imprenditoriali nei diversi Comuni coinvolti soprattutto per verificare il radicamento del comparto logistico, strettamente connesso alla realizzazione dell'infrastruttura.

GLI EVENTI

Incontri, seminari e convegni				
Evento	**Data**	**Luogo**	**Progetto**	**Partecipanti**
Presentazione Rete Parco Sud	9 febbraio	Cascina Forestina di Cistiano	Parco Sud	26
Locamercato: l'e-commerce a km 0	8 marzo	Camera di Commercio di Milano - Palazzo Giureconsulti	Localmercato	40
Settima Edizione Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa - Dal Dire al Fare	25 e 26 maggio	Via Roentgen n. 1 - Università Bocconi	Salone RSI	3148
La Vetrina dei Talenti	26 maggio	c/o Salone Responsabilità Sociale d'Impresa - Dal Dire al Fare Università Bocconi (MI)	Vetrina dei talenti	30
Rete Parco Sud: incontro con aziende agricole	26 maggio	Cascina Forestina di Cistiano	Parco Sud	15
Workshop Rete Parco Sud	19 giugno	Cascina Forestina di Cistiano	Parco Sud	20
Radio Mamma	7 giugno	BCC Sesto SG (sede Milano, via Melchiorre Gioia)	BCC - Progetto Radio Mamma	75
Radio Mamma	9 giugno	BCC Sesto SG (sede Milano, via Melchiorre Gioia)	BCC - Progetto Radio Mamma	
Radio Mamma	12 luglio	BCC Sesto SG (sede Milano, via Melchiorre Gioia)	BCC - Progetto Radio Mamma	
Radio Mamma	21 settembre	BCC Sesto SG (sede Milano, via Melchiorre Gioia)	BCC - Progetto Radio Mamma	
Radio Mamma	28 settembre	BCC Sesto SG (sede Milano, via Melchiorre Gioia)	BCC - Progetto Radio Mamma	
Base Cina - incontro di presentazione della rete	25 novembre	LIB - Laboratorio Innovazione Breda, Sesto San Giovanni	Base Cina	10
Trasformare la crisi in sviluppo. Strumenti concreti a supporto delle PMI locali	28 novembre	Municipio di Rho - Sala del Camino della Villa Burba, corso Europa n. 291	BCC - Ciclo incontri sulla crisi economica	45
Base Cina - incontro dedicato al tema della proprietà intellettuale	19 dicembre	LIB - Laboratorio Innovazione Breda, Sesto San Giovanni	Base Cina	10
Rete Parco Sud: workshop "Energie Rinnovabili"	14 dicembre	Cascina Forestina di Cistiano	Parco Sud	25

LA RASSEGNA STAMPA

Nel corso del 2011, la visibilità "mediatica" del BIC è stata molto buona: sono infatti stati pubblicati circa **500** articoli, sia istituzionali sia su progetti, su quotidiani, riviste e giornali locali o di settore (tra le principali testate si ricorda Il Sole 24 Ore, Il Sole 24 Ore Lombardia, L'Avvenire, GDO Week, Il Venerdì di Repubblica, Il Corriere della Sera – Milano, Italia Oggi, Il Giorno – Monza e Brianza, La Prealpina, Corriere dell'Umbria - Perugia, Giornale Umbria, L'Eco di Bergamo, La nazione di Perugia, Altraeconomia, Vita non profit magazine, Valori, Prima Comunicazione, Impresa & Territorio, Quaderni della Comunicazione).

Vi sono inoltre stati passaggi radio e TV tra cui RAI 3 - Tg3, Telepadania, Class News MSNBC, RAI Radio 2 – Caterpillar,Radio Kiss Kiss, Radio 24, Radio Marconi siti web tra cui Lifegate, Affari Italiani, Libero-news.